

HISTÓRIA DA IMPRENSA NO BRASIL: O ESTUDO DE CASO DO JORNAL *CORREIO BRAZILIENSE*

LUIZ, Lucas da Silva¹

O homem sempre teve necessidade de comunicar com seus semelhantes, relatando, descrevendo e contando a respeito da sua vida. As artes rupestres, criadas desde a Pré História ou mesmo os registros cotidianos, são formas de relatar sobre a rotina dos seres humanos, nesse sentido conseguimos através das representações artísticas e linguísticas, analisar o impacto causado pela teoria da comunicação, que vigorou durante todo esse tempo. Dessa maneira, o presente trabalho, tem por objetivo analisar o papel da comunicação, sobretudo, o da teoria da comunicação na História da Imprensa Brasileira, demonstrando o impacto trazido nos suportes: televisão, jornal, livros, e fazendo uma analogia aos *mass media*.

¹ Lucas da Silva Luiz é graduado em História pela Universidade Federal do Triângulo Mineiro - UFTM (2016). Atualmente é mestrando do Programa de Pós-Graduação em História da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), desenvolvendo pesquisas na área de Linguagens, Estética e Hermenêutica.
