

PÓS-VERDADES: A INFLUÊNCIA DAS *FAKE NEWS* NAS REDES SOCIAIS

PERES GOMES, Laura¹; **TAVARAYAMA**, Rodrigo²; **FREITAS GALDIANO**, Rogerio³

Toda e qualquer notícia falsa deve ser combatida, uma vez que estas podem provocar danos às pessoas, aos partidos políticos e às nações. No entanto, combatê-las não parece algo tão simples o que tem provocado uma série de reflexões e questionamentos sobre as potências consequências das mesmas. Partindo desse princípio, o presente trabalho teve como objetivo discutir as *fake news*, em específico, as divulgadas em redes sociais, uma vez que elas ganham rapidamente grande repercussão ao serem compartilhadas pelos usuários, viralizando na *Internet*. Este trabalho traz uma revisão de literatura sobre o tema, onde procurou-se discutir o que é *fake news*, *dark post*, *bots*, *deepfake*, o contexto da produção e da divulgação das notícias no ciberespaço e o papel dos provedores de conexão, de aplicação e de *backbone*. As leituras apontaram a necessidade de se manter um firme controle incidente sobre as notícias falsas, pois elas podem colocar em risco a liberdade de expressão, a honra das pessoas e o próprio processo democrático de um país. Foi possível observar, ainda, que para se ter êxito no combate às *fake news*, além do necessário e obrigatório respeito à liberdade de expressão, haverá de se ter um permanente trabalho de formação de operadores de sistemas de informação, contando com a cooperação e a ética dos usuários e com a localização dos provedores de aplicação, pois quando o provedor, onde a notícia foi publicada, não é brasileiro o combate a *fake news* é bastante moroso.

¹ Aluna do Curso de Sistemas de Informação, FAFRAM, Ituverava, São Paulo. E-mail: laurapeeres@gmail.com.

² Orientador, Prof. Mestre em Educação, FFCL/FAFRAM, Ituverava, São Paulo. E-mail: tavarayama@hotmail.com.

³ Co orientador, Prof. Especialista em Educação a Distância, FAFRAM, Ituverava, São Paulo. E-mail: rogerio.freitas6@etec.sp.gov.br
