
A IMAGEM PESSOAL DOS ALUNOS DA FFCL DE ITUVERAVA-SP

Caio César Aparecido Lopes¹, Mariangela Martinez²

¹Acadêmico do Curso de Administração da Faculdade de Filosofia Ciências e Letras, Fundação Educacional de Ituverava.

²Professora Mestre da Faculdade de Filosofia Ciências e Letras, Fundação Educacional de Ituverava.

1231

RESUMO: Com o aumento da competitividade profissional torna-se constante e presente a preocupação dos profissionais com sua imagem pessoal, a fim de se destacarem e se manterem no mercado de trabalho atual, obtendo benefícios profissionais. Desta forma, o presente trabalho teve se/como objetivo entender como os alunos da FFCL estão desenvolvendo sua imagem pessoal de forma a obter benefícios na sua carreira profissional. Trata-se de um estudo de caso de pesquisa *survey* do tipo exploratória, com coleta de dados por meio de questionários, com questões fechadas, entregues aos alunos da FFCL de Ituverava-SP. Os resultados obtidos neste estudo foi que, para os alunos, a aparência é importante, evidenciando certa preocupação para com sua imagem pessoal. O julgamento que as pessoas fazem sobre a aparência das outras pode justificar certa preocupação com a boa aparência, além de tentarem melhorar a sua própria beneficiando sua carreira profissional.

Palavras-chave: Imagem pessoal, Mercado de trabalho, Percepção.