

---

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LIMÃO ‘TAHITI’ COMERCIALIZADO NA CEAGESP – ENTREPOSTO DE RIBEIRÃO PRETO

Júlio Costa Melo<sup>1</sup>, Maria Amalia Brunini<sup>2</sup>, Irving Érik Ramos Furtado<sup>3</sup>, Vitor Eduardo de Oliveira<sup>3</sup>, Amanda dos Santos Rocha<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Agronomia da Faculdade Dr. Francisco Maeda, Fundação Educacional de Ituverava, Rodovia Jeronimo Nunes Macedo, Km 01, CEP: 14500-000, Ituverava/SP.

<sup>2</sup> Professora Adjunto Aposentada da Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias, Campus de Jaboticabal/UNESP e Professora Doutora da Faculdade Dr. Francisco Maeda da Fundação Educacional de Ituverava. Rodovia Jerônimo Nunes Macedo, Km 01, CEP:14500-000, Ituverava-SP. E-mail: [amaliabrunini@netsite.com.br](mailto:amaliabrunini@netsite.com.br) ou [brunini@feituverava.com.br](mailto:brunini@feituverava.com.br).

<sup>3</sup> Acadêmicos da Faculdade Filosofia Ciências e Letra, Fundação Educacional de Ituverava, Ituverava/SP.

---

1347

---

**RESUMO:** O objetivo deste trabalho foi o de avaliar algumas características físicas de limão ‘Tahiti’ comercializado na CEAGESP-Entrepósito de Ribeirão Preto. Os frutos foram coletados, aleatoriamente, em sete atacadista e analisados quanto à massa fresca por fruto; diâmetro longitudinal e transversal, coloração, índice de formato e rendimento em suco. O delineamento experimental foi o inteiramente casualizado com sete tratamentos (atacadistas) e quatro repetições. Os frutos foram avaliados quanto Os frutos de limão ‘Tahiti’ aqui estudados apresentaram massa fresca média por fruto de 126,92g, índice de formato de 0,93 e rendimento médio em suco de 43,98%, indicando que estão dentro dos padrões mínimos de qualidade exigidos para a comercialização. Também, pode-se concluir que o local e o manejo utilizado na produção, de onde os atacadistas adquirem os limões, interferiu nas características físicas avaliadas.

**Palavras-chave:** *Citrus latifolia*, T. Índice de formato. Rendimento em suco. Coloração.